



大規模インフラと顧客基盤を支えるIT

+

行動観察とマーケティングリサーチの実績

企業名

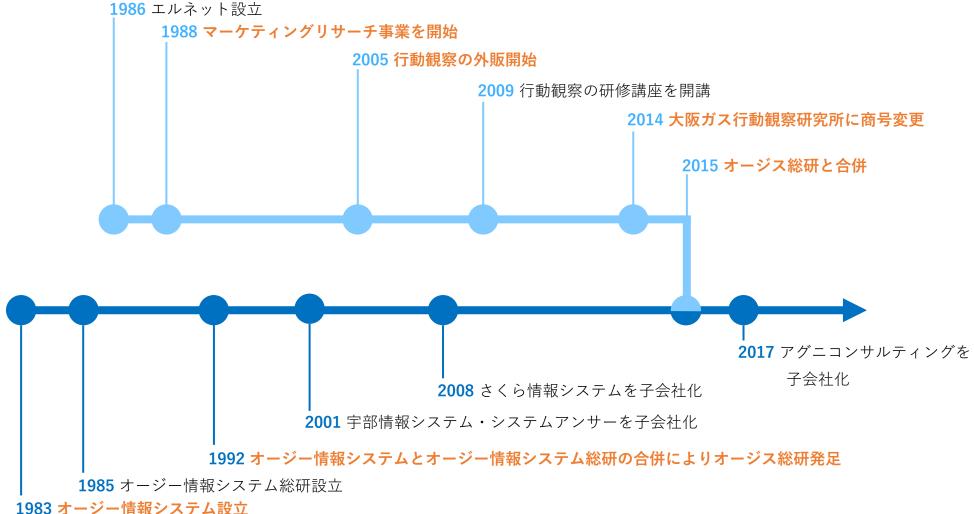
株式会社オージス総研

設立

1983年6月29日

代表

吉村 和彦



このような課題はありませんか?

現場の自律的活動が定着せず、新たな取り組みや成果が出せていない・・・

新規事業の創出

- 事業アイデアを募集しても、魅力的な アイデアがでてこない
- ・良いアイデが出ても、実現する前に停 滞・頓挫する



業務生産性の向上

- ・現場での小集団活動が形骸化してお り改善成果に乏しい
- ・安全意識向上の取り組みをさせてい るが、同様の事故が減らない



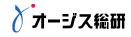
人材育成

- ・新規事業の立ち上げにチャレンジし ようとする人がいない
- 言われたことはきちんとやるが、課題 提起する人がいない



上手くいかないのは現場メンバーだけのせいでしょうか?

もし「やらされ感」、「言ったもの負け」、「ソツなくこなす」といった雰囲気が根底にあるのであれば、 自社商材の競争力、業務の生産性、離職率などにも影響する課題ではないでしょうか。



Copyright © OGIS-RI Co.,Ltd. All rights reserved.

課題解決にむけた考え方

実践者だけの能力・努力のみに依存するのではなく、

支援者と実践者のよりよい関係づくりにより、継続的な価値創造ができる組織力が解決のカギとなります。



本資料にご興味をお持ちいただけましたら、 経営層 フルバージョンのダウンロードをお申し込みください。 一度お申し込みいただくと、行動観察に関連した掲載資料を すべてダウンロードいただけます。

実践者ひとりの力で社内へ働きかけ、協力者を説 得し、巻き込み推進していく必要がある組織

組織が実践者を「支援する」スタンスで関わり、そ 者と良好な関係が築けている組織

お申し込み