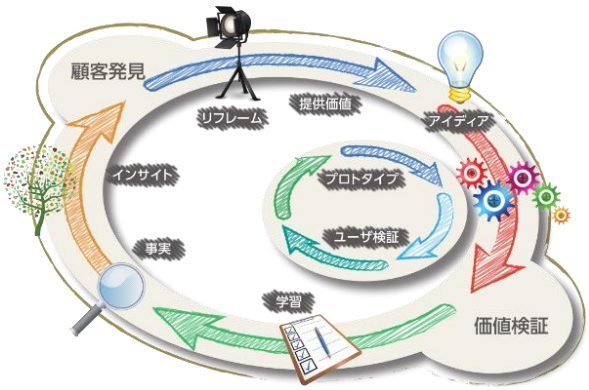
DX支援コンサルティング

DX実現の独自モデル「OGIS Creation Style」

ヒトや社会、プロセスにダイナミックな変革をもたらすDXを実現するためには、顧客の新しい価値の発見とその検証によって高い付加価値を創出するモデルが求められます。
「OGIS-Creation Style」は、従来のデザイン思考にオージス総研独自の方法論「行動観察」を加えた顧客の本質的な「価値発見」と、頻度高くクイックなアジャイル開発による「価値検証」を繰り返し行うモデルです。企画と開発が一体となり、複数組織を巻き込みながらシームレスにこの循環を繰り返すことにより、インパクトの大きい改革へとつなげていきます。

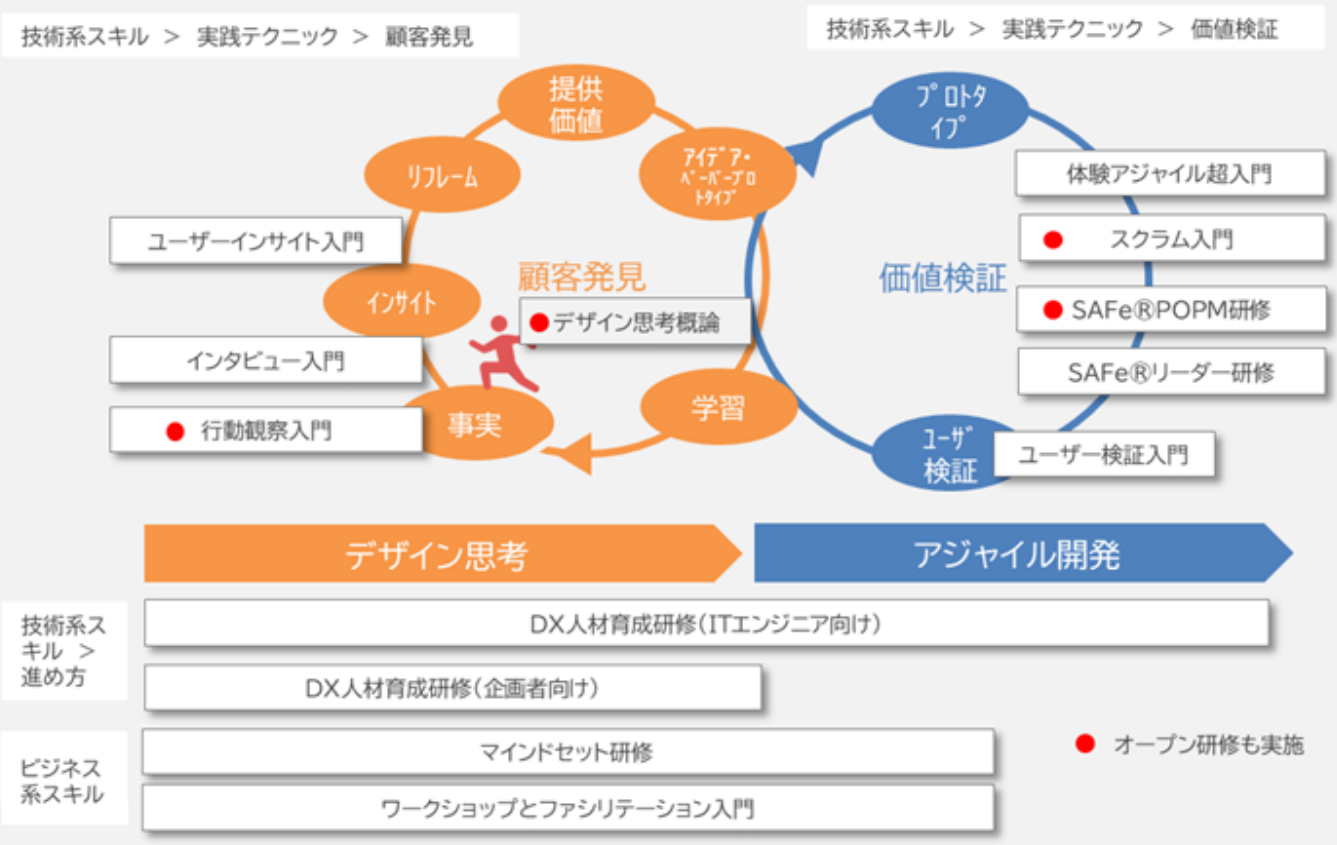


DX研修のコース体系

高付加価値の実現に向けたDX実践基礎講座

https://www.ogis-ri.co.jp/learning/dx01/

DX推進の組織や人材は従来の考え方や専門性だけではなく、幅広い知識や新しい考え方を知ることが求められます。一方で、”忙しい業務のなかで、何か月間も学習するのは大変”“何から学べばいいのかわからない”とお困りの方も多いと思われます。本プログラムでは、DX推進の実践に向けて企画／開発担当者共通で求められるさまざまな基礎知識をコンパクトに学習できるメニューを豊富に取り揃えてます。



※金額、日程、オンライン対応などの詳細情報や、お申込みはwebサイトをご参照ください

Copyright © OGIS-RI Co.,Ltd. All rights reserved.

ビジネススキル

マインドセット研修

新たな挑戦やイノベーティブな人財を育成するには、ノウハウやスキルの習得だけでは十分ではなく、未知の場に飛び出し、発想を広げ、前向きに取り組み続けるための、「思い」や「哲学」（＝マインドセット）が必要です。本講座では多くのワークと講義により、必要なマインドセットを頭と身体で理解することができます。

マインドセット

チャレンジ精神	×	他己実現	×	前向きさ
リフレームのために、**「慣れた環境から離れない」**のではなく、**「未知の場に飛び出して、思いっきり発想を広げてみる」**というマインドセット		「自分のためだけに頑張る」のではなく、**「"広い意味でのお客さま"の自己実現のため」「社会に貢献するため」に頑張ろう**とするマインドセット		辛い状況にあっても、**自己効力感を失わず、前向きに取り組み続けることができる**というマインドセット

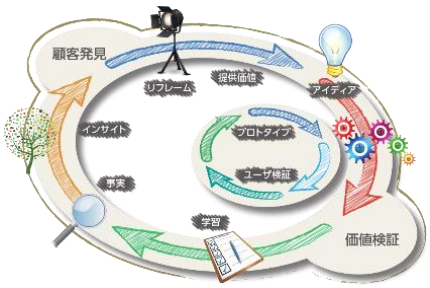
相乗効果を引き出すワークショップとファシリテーション入門

サービスデザインでは、様々な立場や専門性を有する人がひとつのチームとなり、情報を共有し分析しながら、新たな開発やビジネスを創出します。その為、ワークショップの設計やその場を促進・支援するファシリテーターの役割が重要となります。本講座では、ワークショップの基礎概論とワークショップファシリテーターを実践するための基礎知識を習得します。

技術系スキル ＞ 進め方

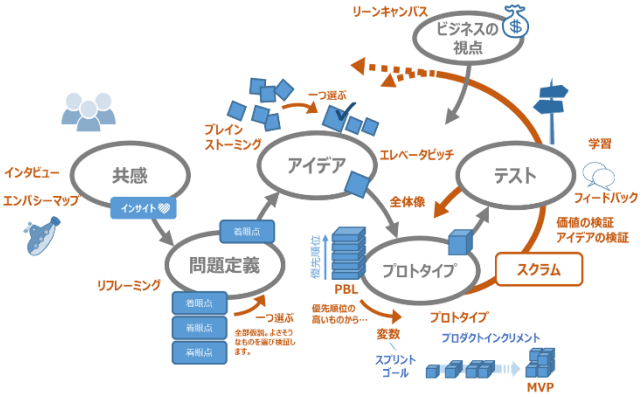
DX人材育成研修（企画担当者向け）

DXの企画は、従来通りでは通用しません。本講座では、『顧客発見を重視したデザイン思考概論』で学んだ理解を更に実務に活かすために、DX時代に即した演習テーマを題材に、2日間のグループワークを通して実践体験出来ます。



DX人材育成研修（ITエンジニア向け）

デザイン思考とアジャイル開発を一連の流れの中で体験することで、顧客が持っている真の要求を発見し、それを満たすサービスを素早く作成、検証することの必要性を学習する集合研修です。ワークショップを通じてデザイン思考＋アジャイル開発を実際に体験することで、座学だけでは理解が難しいデザイン思考やアジャイル開発のマインドセットを醸成します。



Copyright © OGIS-RI Co.,Ltd. All rights reserved.

技術系スキル ＞ 実践テクニック ＞ 顧客発見

顧客発見を重視したデザイン思考概論
～「ユーザーニーズ×シーズ起点」の提供価値・DX時代の必須知識を学ぶ～

長年オージス総研が培った行動観察のノウハウをデザイン思考に取り入れた概論のコースです。DXを推進する上で必要な、顧客の課題、ニーズは何かという“問い”の答えを捉えた後、アイデアを考えていきます。また、多くのデザイン思考研修とは異なり、「シーズ・ニーズ変換」法を組み入れることで「ユーザーニーズ」と「技術要素」を掛け合わせたプロダクト開発のプロセス、ノウハウについても学べる内容です。

行動観察入門

現場からヒントを得るために足を運んだ時に、観察や記録方法、データからの課題発見などがわからず戸惑ってしまうことは往々にあります。本講座1日目は、『行動観察』の基礎知識を座学で学び、ビデオ演習から「事実」と「気づき」を切り分けて記録する演習が体験できます。提示された課題をもとに、2日目はチームに分かれて「現場観察」→「共有」→「課題発見/アイデア発想」の一連の流れが体験できるコースです。

行動観察の特長

インタビュー入門 ～顧客ニーズを明らかにするためのインタビュートレーニング～

顧客課題を明らかにしようとすると、単に「確認」のみで終わるインタビューでは目的を達成しません。ユーザーニーズを引き出すための基本的な傾聴スキルやインタビュー実践に向けての知識を本講座で学びます。

ユーザインサイト入門 ～相手の世界に入り込むエスノグラフィマインド～

ユーザーを通して潜在的な欲求や価値を発見するためには、表面に見える「行動」や「発言」の文脈～その発言に至るその人の生活やコミュニティ、歴史などを複合して読み解くことが大切です。本講座では、フィールドワークを単なる現場訪問で終わらせないため、自分自身の主観・期待と上手に付き合いながら、フィールドワークで得た情報を紐解き、事実・実態の背景を掘り下げていくための実践知を学びます。

Copyright © OGIS-RI Co.,Ltd. All rights reserved.

技術系スキル ＞ 実践テクニック ＞ 価値検証

体験！アジャイル超入門

様々な演習を通じてアジャイル開発のエッセンスである顧客との協調、チームワーク、継続的な改善を体験することができます。また、アジャイル開発で最も採用されているスクラムについて紹介します。

スクラム入門

アジャイル開発において最も採用されているスクラムを使ったプロジェクトの進め方を学習します。スクラム体験ゲームによりアジャイル開発における自己組織化、プロジェクトの可視化、仮説・検証のプロセスを学ぶことができます。

SAFe®POPM研修

【SAFe6.0対応】複数チームで大規模にアジャイル開発を行うプロダクトオーナーや製品開発部門の管理職やプロダクト管理者を対象に、SAFe®(Scaled Agile Framework®)のプロダクトオーナー(PO)/プロダクトマネージャー(PM)の基本知識を習得できるSAFe®認定コースです。

SAFe®リーダー研修

【SAFe6.0対応】IT部門や製品開発部門を統括・牽引するエグゼクティブ、マネジメントおよびリーダーがSAFe®(Scaled Agile Framework®)を推進するために必要な基礎知識を習得できる、SAFe®認定コースです

ユーザー検証入門～すべらない開発のためのユーザー検証～

顧客価値を実現するためには、開発プロセスの中「ユーザーの評価」を聞くことが重要です。サービスデザイン思考でも「プロトタイプ」→「ユーザー検証」を繰り返すことが重要な要素のひとつと言われています。「ユーザー検証」とひとことで言っても、そのなかにはさまざまな方法があります。本講座では、実際に行う時に知りたくなる、使い分けかたや設計方法など、実践する上での指南となる基礎知識を習得できます。

お問い合わせ先

株式会社オージス総研

オージス総研

Daigas Group

本社：
大阪市西区千代崎3-南2-37　ICCビル
東京本社：
東京都中央区日本橋2丁目7番1号東京日本橋タワー13階

公式ホームページ：https://www.ogis-ri.co.jp/pickup/kr

Copyright © OGIS-RI Co.,Ltd. All rights reserved.